



## ПРАВИЛА ПРОХОЖДЕНИЯ FABERLIC FMCG ACCELERATOR

### Что такое Faberlic FMCG Accelerator?

**Faberlic FMCG Accelerator** – первый в России FMCG акселератор для стартапов в сферах красоты, моды, стиля, питания и товаров для семьи и дома. Цель Faberlic FMCG Accelerator - создание взаимовыгодного партнерства компании Faberlic со стартапами, которые разрабатывают и реализуют новые продукты и решения в сфере FMCG.

### Что я получаю как стартап в рамках акселератора?

- Возможность работать вместе с партнером – крупнейшей FMCG компанией на рынке
- Возможность поработать с более 50 разными экспертами, которые помогут в развитии бизнеса
- Возможность протестировать свой продукт и возможно даже продать его в том числе через каналы Faberlic
- Возможность получить инвестиции от Faberlic в рамере более 10 млн рублей

### Какие проекты нужны?

Для участия в программе акселерации приглашаются стартап-проекты по следующим направлениям:

#### ➤ **Красота**

- Технологии и решения в сфере красоты, а именно - косметика, средства для ухода, инновационные приложения (к примеру приложение для виртуальной «примерки» макияжа), медиа решения.

#### ➤ **Мода и стиль**

- Одежда, аксессуары, украшения, инновационные материалы, а также инструменты и технологии для их создания (одежда, которая меняет цвета и принты, невесомая обувь, 3D принтер для создания одежды, аксессуаров);
- Инструменты по созданию стиля и подбору образа (IT- решения, приложения, платформы, технологические решения – виртуальные примерочные, технологии аренды одежды, дополненная реальность по созданию стильного образа и т.д.);

#### ➤ **Питание**

- Натуральное, здоровое питание (продукты, компоненты, ингредиенты, технологии производства, системы питания, IT- решения и приложения по подбору системы питания, решения для похудения)

#### ➤ **Товары для семьи и дома**

- Товары для семьи, дома, детские товары (бытовая химия, предметы интерьера, посуда, инновационные компоненты и материалы для производства товаров для дома, детские товары, обучающие технологические и IT - решения, экоматериалы для производства детских товаров).



Во всех направлениях будут рассматриваться проекты из сфер IT, приложений, автоматических электронных устройств и экологически чистых решений/продуктов.

### В какие сроки пройдет Faberlic FMCG Accelerator?

- **17.05.2016 - 25.06.2016** - прием заявок от команд
- **26.06.2016 - 03.07.2016** - отбор проектов в онлайн Предакселератор
- **08.07.2016 - 07.08.2016** - прохождение командами онлайн Предакселератора
- **08.08.2016-04.09.2016**- подведение итогов Предакселератора. Подготовка проектов к акселерационной программе в Москве
- **06.09.2016-07.11.2016** - прохождение командами акселерационной программы в Москве

### Как принять участие Faberlic FMCG Accelerator?

- ✓ **До 25 июня** подать заявку на участие на официальном сайте [accelerator.faberlic.ru](http://accelerator.faberlic.ru), выбрав один из 4 треков: **Красота, Мода и стиль, Здоровое питание, Товары для дома и семьи**;
- ✓ **До 3 июля** получить одобрение заявки от экспертов Faberlic;
- ✓ **С 8 июля** приступить к прохождению программы онлайн-Предакселератора;
- ✓ Войти в **ТОП-10** проектов своего трека и пройти программу акселерации в Москве.

### Из чего состоит онлайн Предакселератор?

- ✓ Предакселератор предполагает работу проектов на базе технологической платформы **в режиме онлайн**. Доступ на платформу будет возможен только через официальный сайт конкурса [accelerator.faberlic.ru](http://accelerator.faberlic.ru) и будет предоставлен командам, прошедшим отбор по заявкам.
- ✓ Программа Предакселератора продлится **4 недели**, в течение которых проекту необходимо будет изучить **8 образовательных блоков** в формате экспертных видеолекций по основам создания и ведения бизнеса и выполнить домашнее задание: выполнить тест и заполнить расширенный профиль своего проекта согласно пройденной теме. Расширенный профиль будет содержать подробную информацию о Вашем бизнесе и команде, Ваших планах по развитию, и будет использоваться Faberlic при принятии решений по прохождению команды в офлайн акселератор, а также о инвестициях в компанию.
- ✓ Каждая из тем будет доступна для изучения в **определенные даты**. Каждый последующий блок курса будет доступен для изучения только после выполнения участником домашнего задания по предыдущей теме.

### Как будет проходить оценка?

- ✓ Домашние задания оцениваются **экспертами**.
- ✓ Тестовое задание проверяется системой автоматически и оценивается по шкале **от 1 до 10**. Максимальное количество баллов за тест по одной теме – 10 баллов.



- ✓ Расширенный профиль оценивается экспертами (минимум 2мя и максимум 5ью). Баллы за заполненный расширенный профиль по одному блоку рассчитываются как среднее арифметическое всех полученных оценок. **Максимальное количество баллов** за расширенный профиль по одной теме – **10 баллов**.
- ✓ Общее максимальное количество баллов за прохождение Предакселератора – **160 (80 баллов за все 8 тестов и 80 баллов за заполненные блоки расширенного профиля)**.

По итогу прохождения программы Предакселератора с проектом может быть дополнительно проведено **скайп-собеседование** (по усмотрению экспертов).

### Как будет проходить офлайн Акселератор в Москве?

- ✓ В Акселераторе примут участие **40 проектов** (ТОП-10 из каждого трека). Для участия в офлайн программе приглашаются **1-2 человека** от команды проекта.
- ✓ Команды проектов из регионов, отобранные в акселератор, получают **по 100 тыс. руб. и бесплатное проживание в хостеле Фаберлик**.
- ✓ При прохождении в офлайн Акселератор команды должны присвоить категорию (стадию), соответствующую актуальному состоянию проекта: **«концепция», «прототип», «продажи»**.

Офлайн часть программы будет проходить в течение **2-х месяцев** в Москве в период **с 06.09.2016 по 07.11.2016**. Прохождение программы офлайн Акселератора предполагает постановку целей и задач на срок программы, достижение конкретных результатов, проверку гипотез и тестирование продукта, детальную работу менторов и экспертов с проектами и подготовку к питч-презентации на Демо Дне. В офлайн программу входят мастер-классы, консультации, встречи с успешными предпринимателями, отраслевые экспертные сессии и нетворкинг.

По итогам офлайн программы будут отобраны **не более 10 команд-победителей**, которым Faberlic сделает инвестиционное предложение (за долю в компании) в соответствии с той категорией, которую команды выбрали на входе в офлайн Акселератор (концепция, прототип, продажи):

- ✓ 1 категория (концепция) – от 1 млн руб. инвестиций
- ✓ 2 категория (прототип) – от 5 млн руб. инвестиций
- ✓ 3 категория (продажи) – от 10 млн руб. инвестиций

### Как определить категорию(стадию) своего проекта?

1 категория (концепция)

- Проект находится на этапе сформированной концепции и готов к созданию прототипа (или находится в процессе создания прототипа).

2 категория (прототип)

- Проект готов к тестированию и доработке своего продукта/решения.

3 категория (продажи)

- Проект имеет первые продажи.